

## 展后报告 | 2019 泰国国际铸造冶金展览会

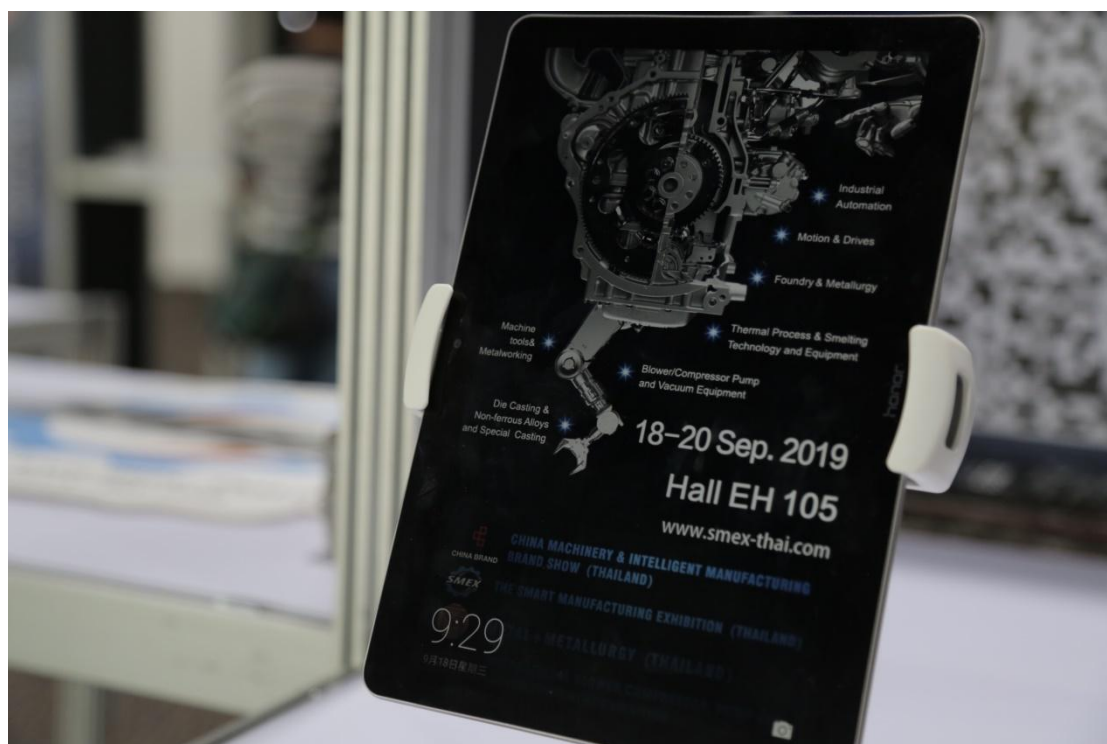


曼谷当地时间 2019 年 9 月 20 日下午 18:00, 2019 泰国国际铸造冶金展览会(Metal Thailand 2019) 在曼谷国际贸易展览中心圆满落幕! 参展国别范围、专业观众数量、展商档次与数量、采购与参观团规模、嘉宾人数等都远超预期, 中国铸造协会海外首次办展富有成效, 精彩纷呈, 广受赞誉, 取得圆满成功! 2020 年, 展会将延续“精准对接”与“有效联动”的核心理念, 围绕“高、精、专”的服务目标, 着力提升展会的国际化、专业化与市场化水平, 为接续打造“亚太地区最具影响力金属行业专属盛会”而努力。



“2019 年泰国国际铸造冶金展览会”由中国铸造协会主办, 得到泰中文化关系委员会、中国贸发局、中国驻泰国大使馆、泰国会展局, 中国机械工业联合会、泰国工业联合会泰中企业合作委员会、泰国东部经济走廊、中国通用机械协会、泰国钢铁协会、泰国分销协会、泰国模具协会等中泰双方国家政府, 东南亚各行业以及泰国本地行业组织的大力支持, 同时获

得来自泰国铸造协会、印度铸造协会、日本铸造学会、越南铸造和冶金科学技术协会、印度尼西亚铸造协会、蒙古冶金协会、韩国铸造学会、马来西亚机器厂商总会等 40 余家亚洲其他国家和地区以及中国各地方行业组织的积极参与，同时以 Global Casting（德国、美国、中国），Foundry Planet（德国），Modern Casting（美国），Foundry Trade Journal（英国），Journal of Japan Foundry Engineering Society（日本）等为代表的百余家海内外行业主流媒体对此次活动进行了转载报道。



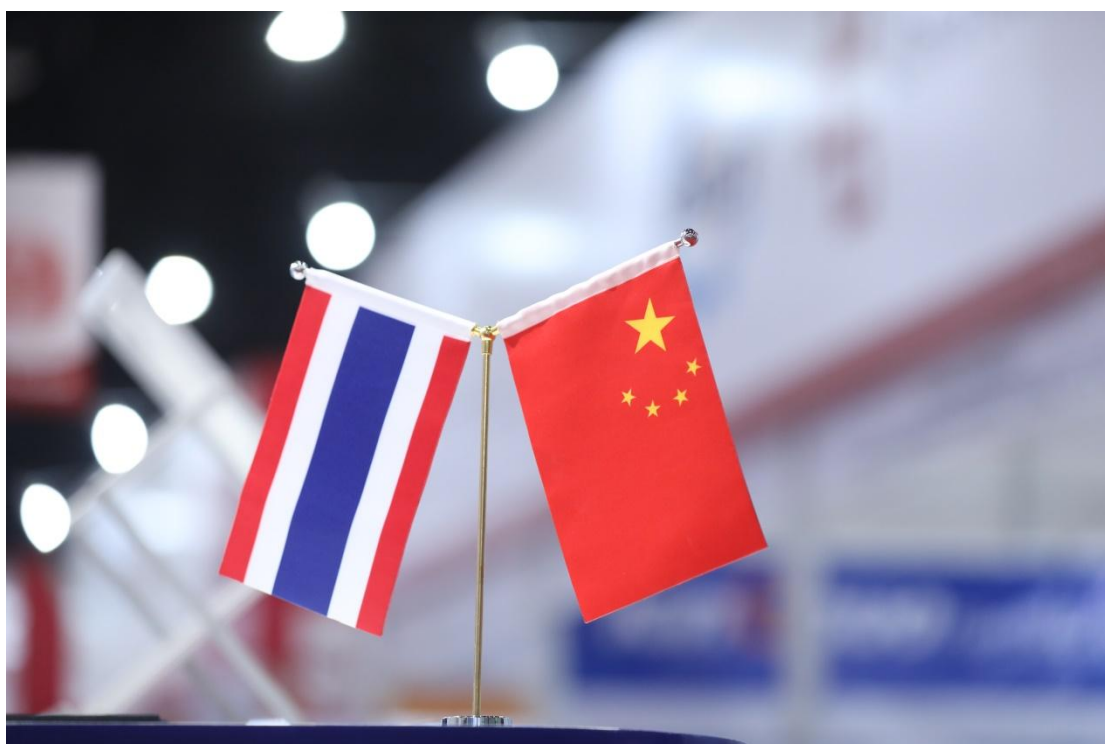
“Metal Thailand 2019”首次亮相曼谷，便以一站式产业链贯通的优势以及多展联动的超强阵容，吸引了来自中国、美国、德国、日本、韩国、印度、马来西亚、新加坡、越南以及泰国等 20 多个国家和地区的 200 余家金属行业领军企业；三天的展期，展馆内始终人潮攒动，现场商谈气氛热烈，来自中国、美国、西班牙、意大利、英国、荷兰、加拿大、德国、

日本、韩国、印度、马来西亚以及泰国等国家和地区的庞大专业采购团先后接踵而至，日参观人次屡创新高。





里程碑式突破！一场联动亚太地区金属工业上下游领域的行业专属服务平台



中国是泰国第一大出口市场和第一大进口来源地，其铸造装备及原辅材料受到泰国市场热烈欢迎；泰国是中国在东盟国家中的第三大贸易伙伴，双边在金属制造业领域合作密切，民间经贸往来十分频繁。由中国铸造协会倾全行业之力精心打造的“**Metal Thailand 2019** 泰国国际铸造冶金展”精准契合两国行业市场互补的特点和双边技术交流与商贸洽谈的发展需求，

首秀曼谷即斩获丰硕成果，这是中泰两国铸造业发展史上的又一次重大机遇，也是“一带一路”国际铸造产能合作在海上丝路沿线国家扩大对外开放的重大突破。与亚太地区金属加工制造业上下游领域“多路协同”、“七展联动”，中铸协于海外市场打造的首个集产学研于一体的行业专属服务平台，为中泰铸造企业拓展东南亚、南亚乃至整个亚太地区的金属工业市场，掌握最新行业资讯与前沿趋势提供了绝佳契机，在以低成本优势助推东南亚乃至整个亚太地区金属加工与制造业前行的同时，必将促进该区域行业自主创新能力的提升！从制造走向创造，由模仿蜕变为创新，“Metal Thailand 2019”在中泰铸造业双边合作的历史上具有里程碑的意义！





### 带您抢滩全球铸造业的下一个蓝海市场

中国和东南亚国家是传统友好合作伙伴，经济互补性强，经贸合作潜力巨大，尤其是近年来，汽车产业的井喷式发展，轨道交通建设、航运、港口等系列基建项目的持续增加进一步释放出金属制造业的潜在市场需求。经济的蓬勃发展与各国较为滞后的金属加工业之间形成了巨大反差，这为发展成熟的中国铸造企业输出产品、原辅材料、先进设备、前沿技术、丰富的行业生产经验以及智能化解决方案提供了新机遇、新途径，深耕“一带一路”，中国制造业

品牌加速向东南亚地区转移。





为振兴国民经济，东南亚多国提出的经济发展计划，如东盟互联互通总体规划、越南“两廊一圈”计划、柬埔寨“四角战略”、印尼“全球海洋支点倡议”、泰国“工业 4.0”以及东部经济走廊战略等与“一带一路”倡议有效对接，不仅有利于改善营商环境、吸引外资流入，同时也成为了中国与东南亚经贸合作的新支点。此背景下，中国铸造协会将首个海外行业自办展会落户泰国，精准定位铸造，冶金，压铸，有色金属及特种铸造，热处理及熔炼技术与设备等行业相关主题，带领中国铸造名片走进“东盟心脏”，立足桥头堡，辐射东南亚，为亚太地区各国共同拓展东南亚乃至全球行业市场，进而促进各国产业互利共赢发展与技术进步搭建专属服务平台！





## “数”说“Metal Thailand 2019”

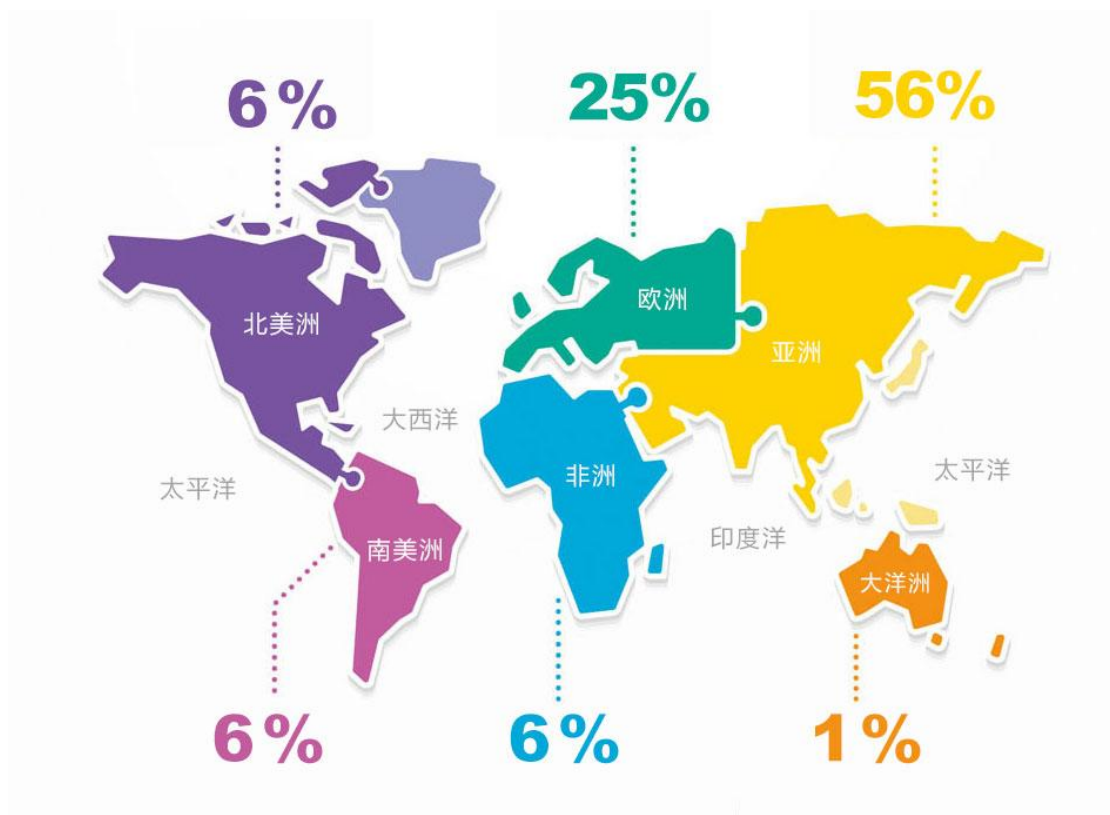
来自 20 个国家和地区的 200 余家国内外展商汇聚一堂

### 参展企业满意度高

根据展商调研表数据显示，95%的参展商对本届展会表示满意，94%的展商表示明年将继续参展，90%的展商对到访展台的专业观众数量及质量表示满意，91%的展商表示会推荐展会给业界同行、客户与合作商；

### 观众分析

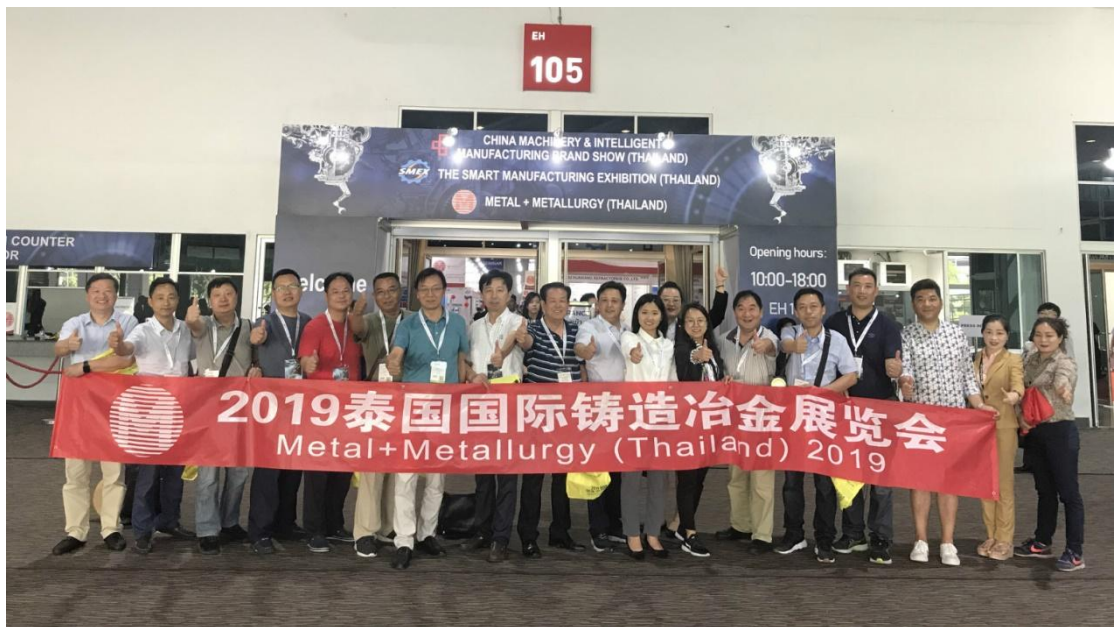
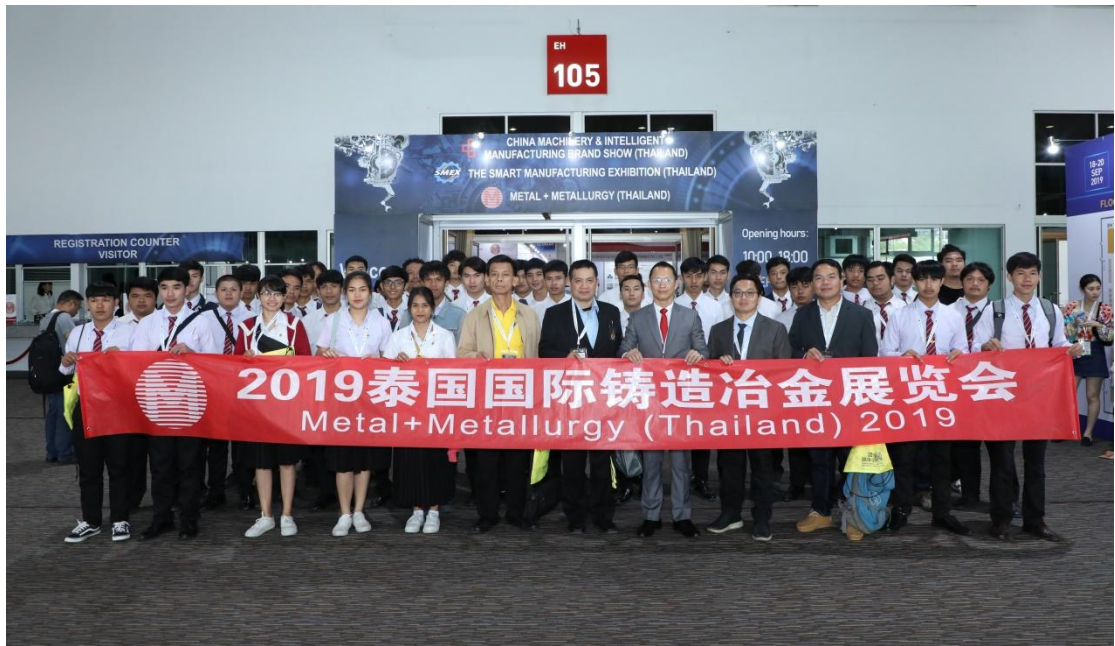
三天展期共吸引来自中国、泰国、美国、英国、德国、法国、日本、韩国、加拿大、西班牙、马来西亚、菲律宾和印度尼西亚等 32 个国家和地区的专业观众到会参观。（地图表示比例）

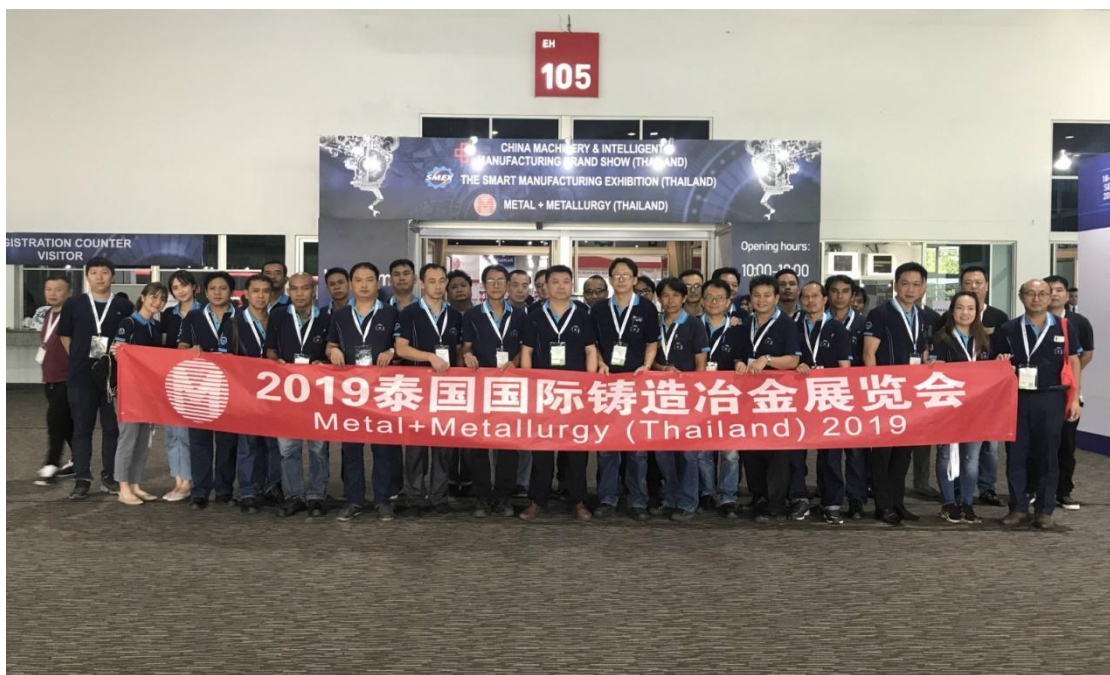


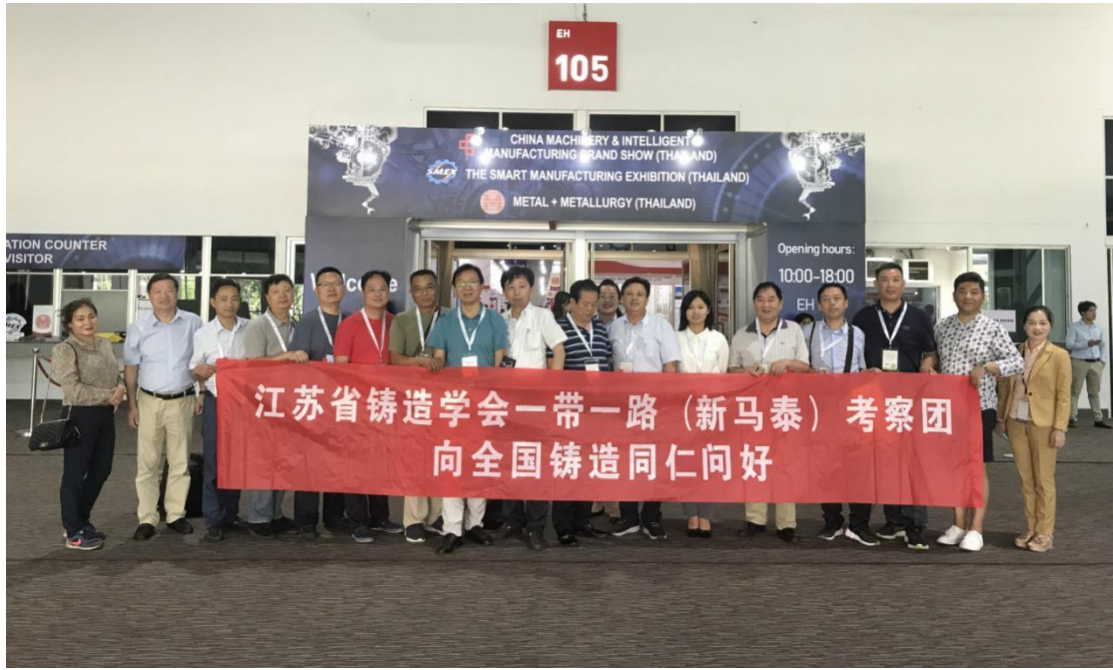
海内外参观采购团重磅亮相（部分参观团展示）













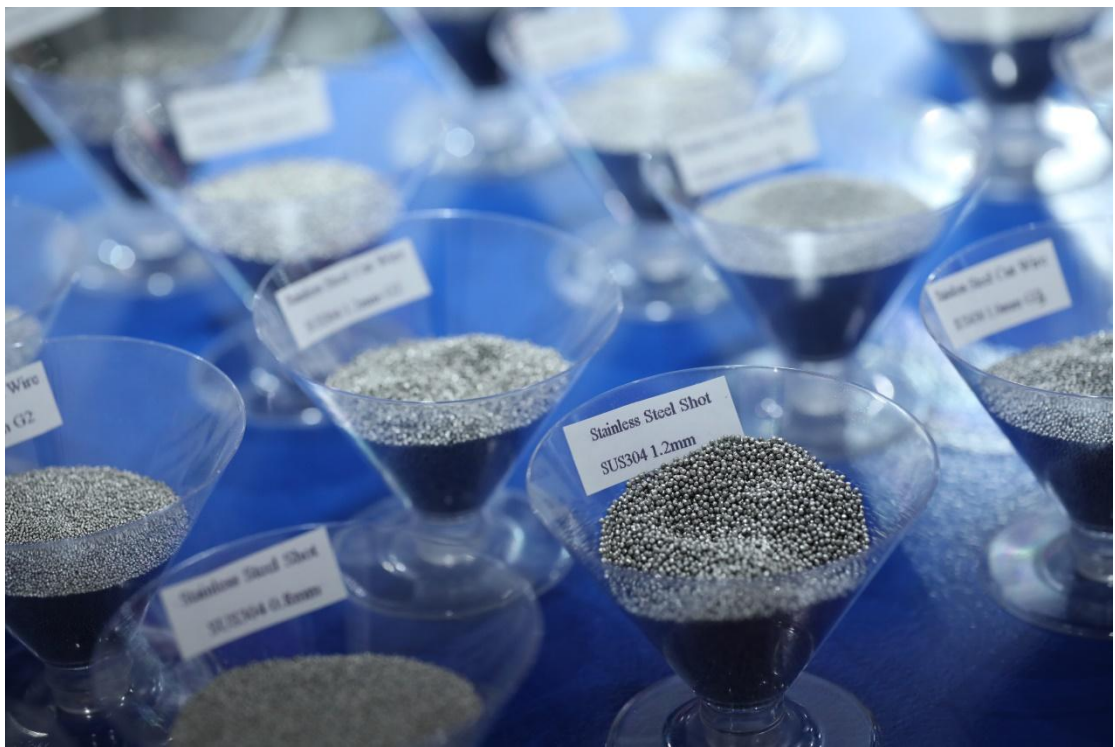
### “图”看“Metal Thailand 2019”

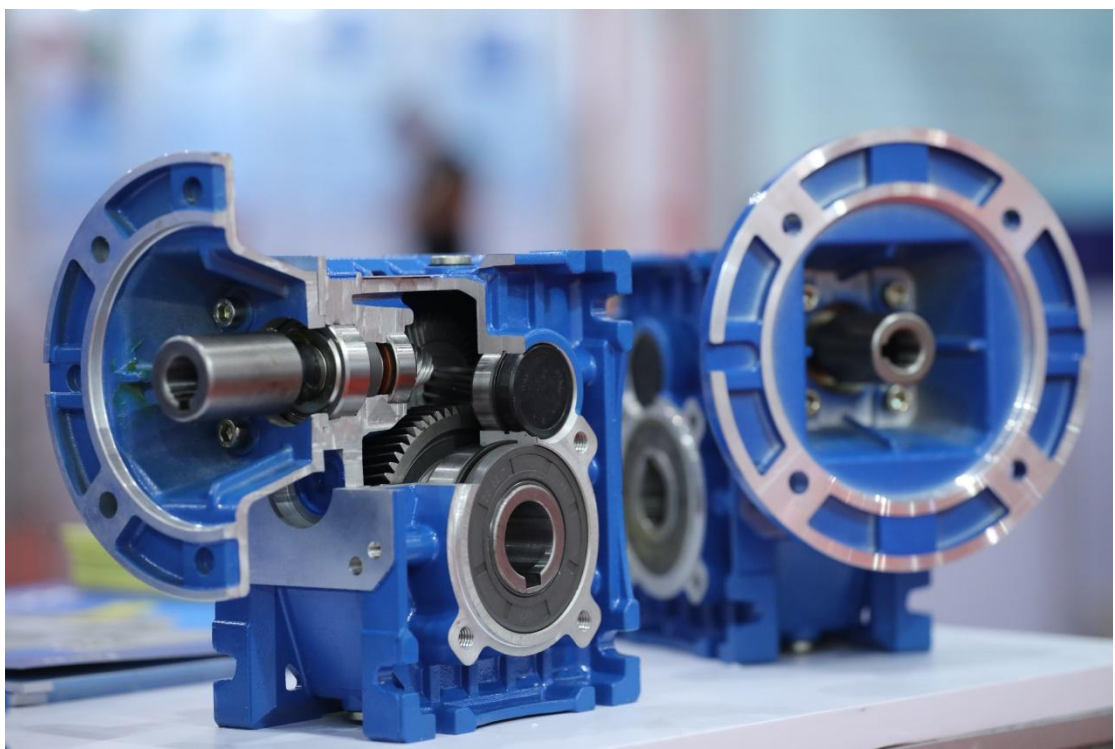
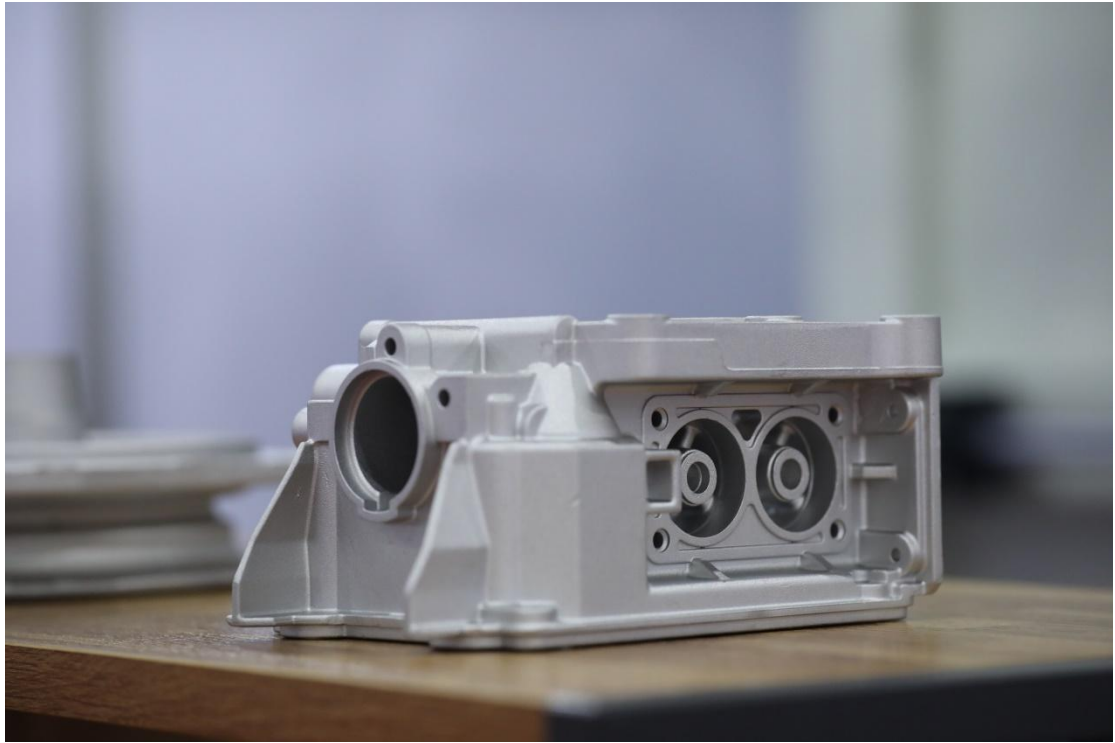
紧贴泰国及东南亚金属工业市场需求，展品涵盖铸造、冶金、压铸、工业炉、热处理、机器人、管线管材、线材线缆等行业上下游全产业链技术、材料、设备与智能化解方案等内容，受到泰国本土企业、亚太地区以及来自世界各地专业观众的热烈欢迎。

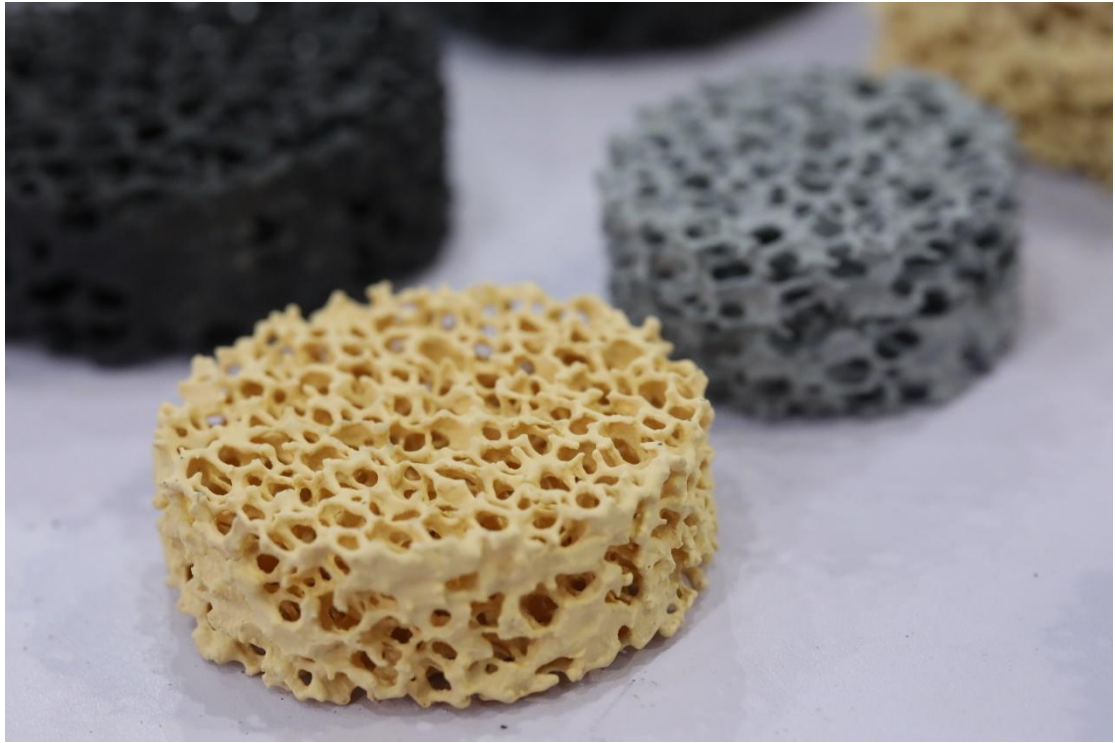


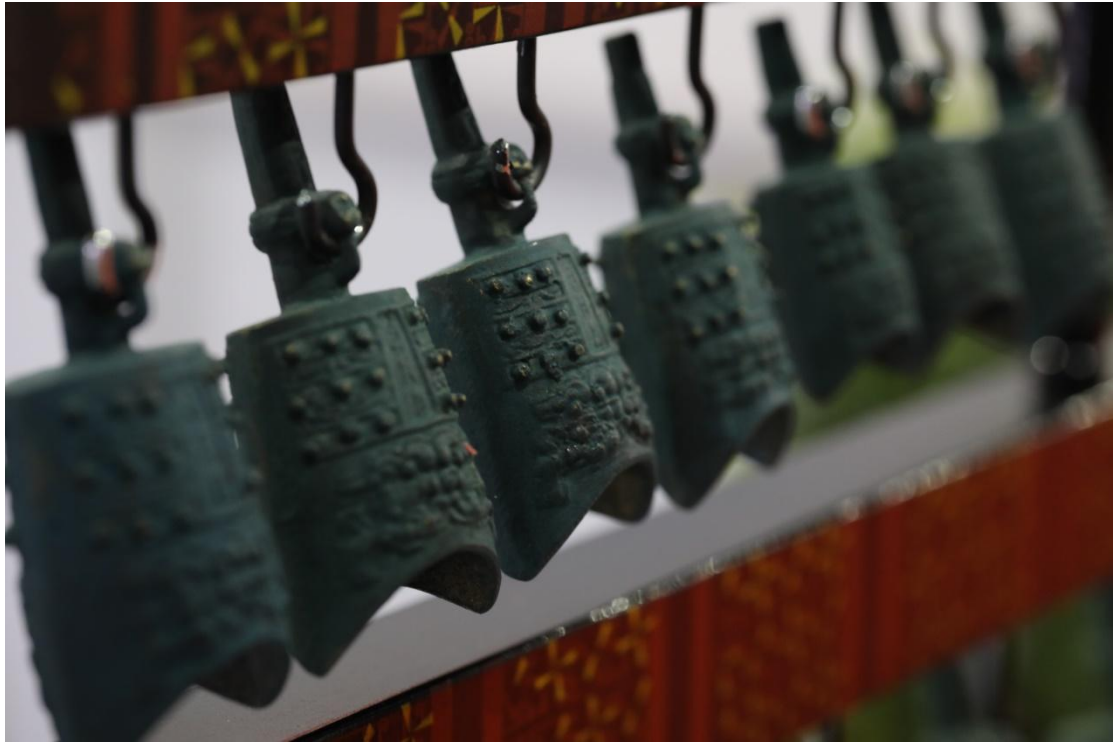




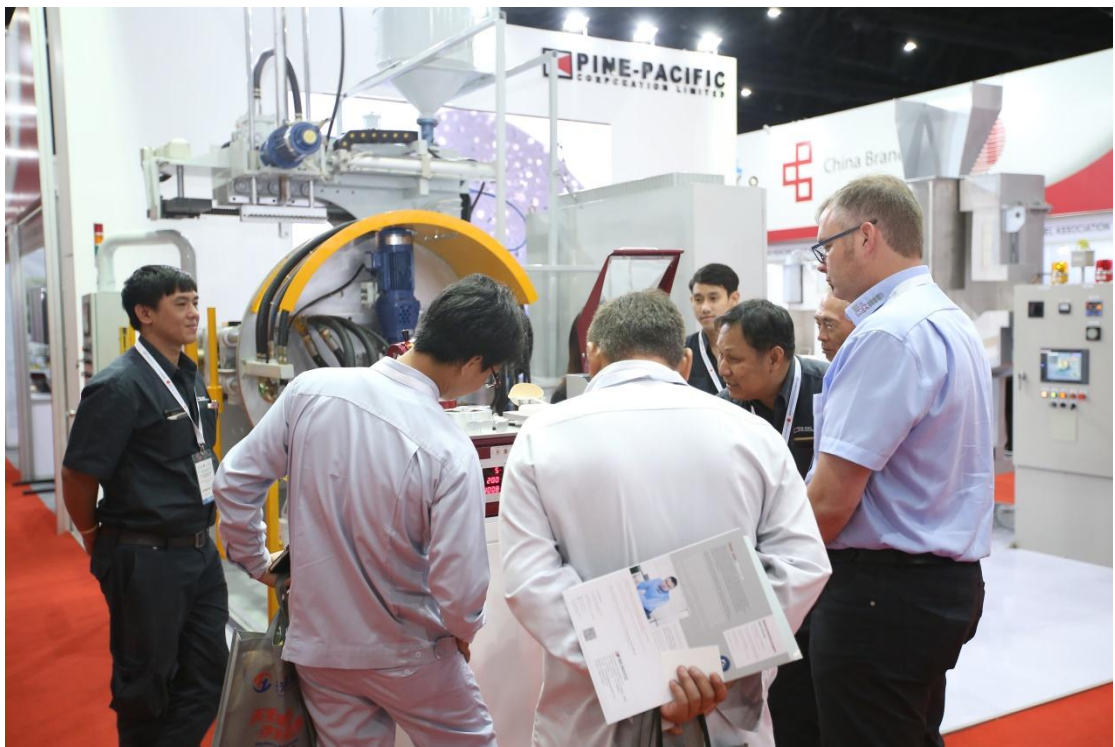
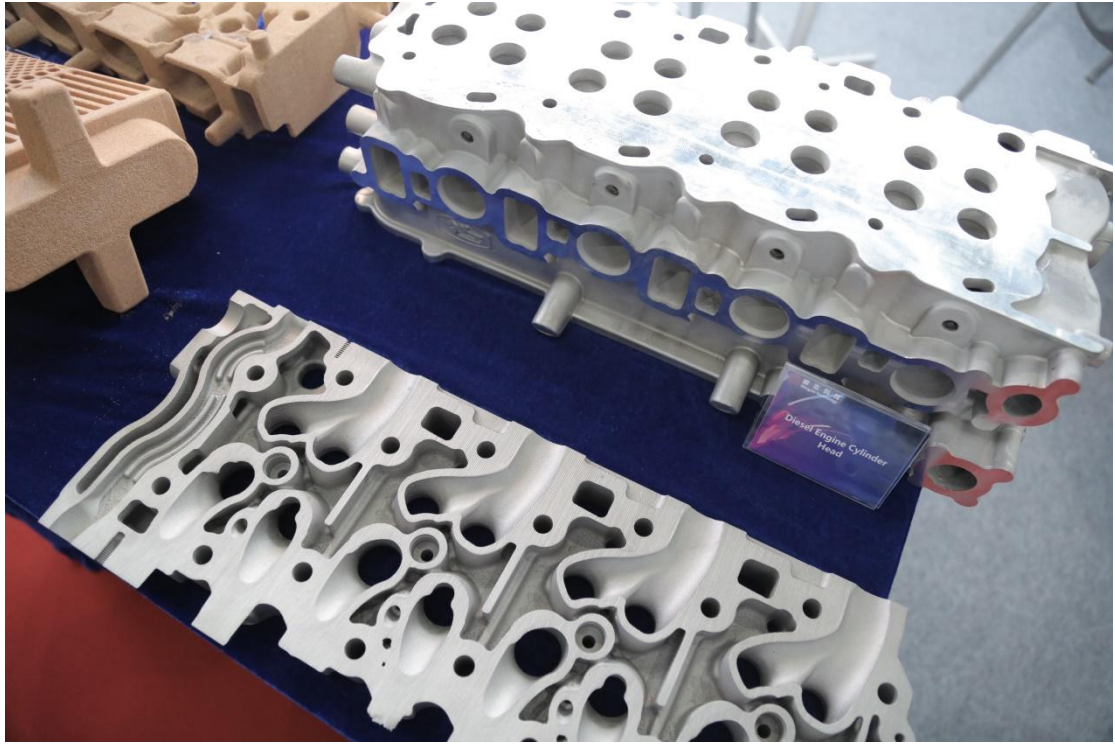








为了在有限的时间和空间内助力供需双方精准对接，展览现场不仅通过实物、宣传片、沙盘、海报等方式进行产品展示，同时将经贸活动与产学研有机融合，通过一系列高质量、专业化的创新论坛、高端会议以及馆外实地考察活动等，促进中外铸造行业组织之间、企业之间实现有效互动、优势互补，同期与泰国国际智能制造展、东南亚（泰国）国际管件管材、东南亚（泰国）国际线材线缆展等七展同期，合力搭建起一个立足东南亚、辐射整个亚太地区进而影响全球金属工业的展示交流、商贸洽谈与融合创新的新型国际化行业服务平台。







从高端铸件到绿色原辅材料、从智能化设备到前沿技术、从铸造工业品到文化艺术品、从复制模仿到自主创新，一幅金属工业蓬勃发展、蓄势向上的全新图景全方位呈现在观众面前……走进标杆企业、成立亚洲铸造业联合会、中铸协驻泰办事处成功挂牌、五千年中国艺铸文明走进佛教之都……

## 亮点回放

### 联通活力 聚慧共赢

#### 亚洲铸造业联合会成立大会

由 12 个国家和地区组成的亚洲铸造业联合会正式成立，以服务亚洲铸造行业各领域发展，帮助会员在市场、技术、法律和社会效益方面获得提升、促进成员国间交流与合作、加强铸造行业人才教育和培训，提高铸造业环保水平，推动亚洲铸造业乃至全球铸造业的可持续发展为核心，将有助于促进亚太地区产业要素有序自由流动、资源高效配置和市场深度融合；



### **第七届中国铸造行业组织发展论坛暨第 32 次全国铸造行业组织秘书长工作会议**

紧乘国家“一带一路”的东风，借“东部经济走廊”发展的迅猛势头，由中国铸造协会组织的每年一度的地方秘书长会议移师泰国举行，其目的是为不断推动中国铸造、特别是我国铸造行业组织深入泰国、了解东南亚国家铸造市场、推进项目合作，逐渐将行业工作的内容延伸向国际市场，助力中国铸造的全球化布局；





联手阿里巴巴带来的“跨境商机，电商助力—阿里巴巴”和“数据之王”，助推中泰企业利用电商平台促进贸易往来；



新华社曼谷分社专访中铸协会会长

展会开幕首日，新华社曼谷分社社长明大军出席开幕式并于开幕活动结束后，围绕展会相关话题专访中铸协会会长张立波先生。



通过深度沟通与交流，新华社曼谷分社社长明大军先生对中铸协自办展的战略和做法有了进一步了解，并对中铸协首次海外自办展能做到内容丰富多彩、形式轰轰烈烈、观展人气十足等给予了高度赞誉并寄予殷切期望。他相信展会一定会取得丰硕的成果，对推动铸造产能合作、开放合作发展发挥更大作用。

## 技术与文化交融

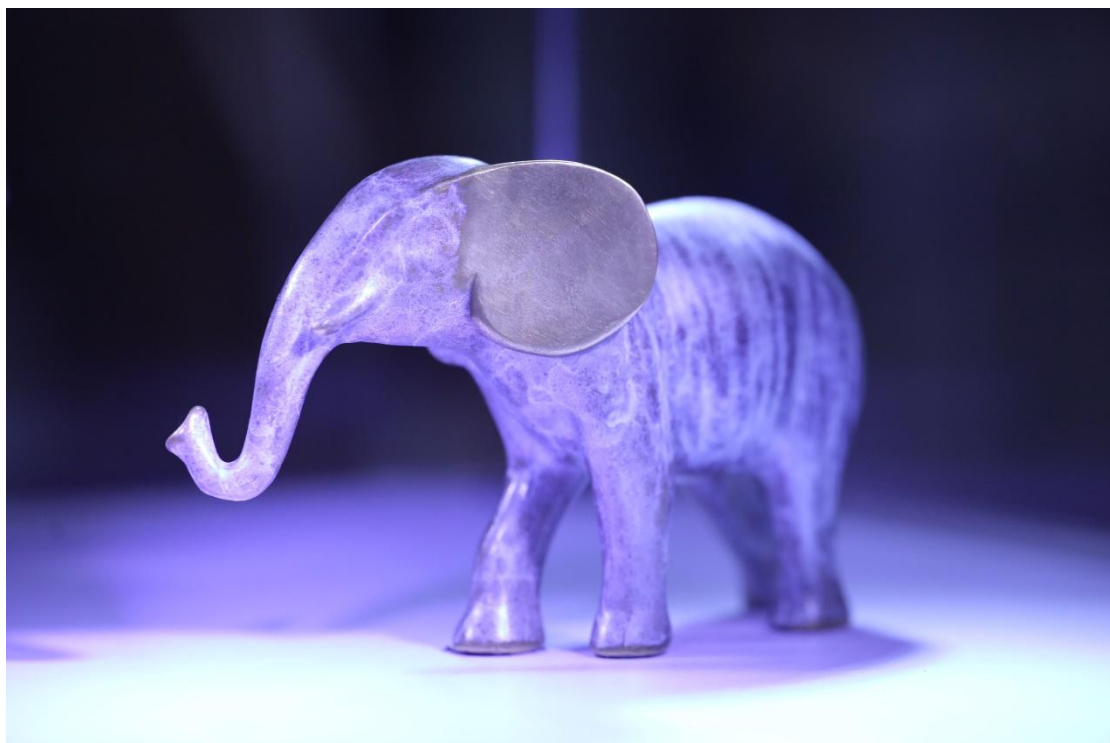
中泰艺铸专题交流会

“技术与技艺的多样性统一”、“铸件的功能要求和艺术性的完美结合”及“多种金属与合金

的使用”是中国艺术铸造的三大鲜明特征，来自中泰两国艺术铸造领域的行业专家、学者、企业代表共聚一堂，聚焦艺术铸造技术发展、市场趋势、经典铸造佛具案例等文化元素，深入探讨交流两国艺术铸造合作的广阔发展前景。



19日晚 CHAO PHRAYA PRINCESS 号游船上对部分艺铸展品进行的拍卖活动让五千年华夏艺铸文明再次点亮湄南河畔。



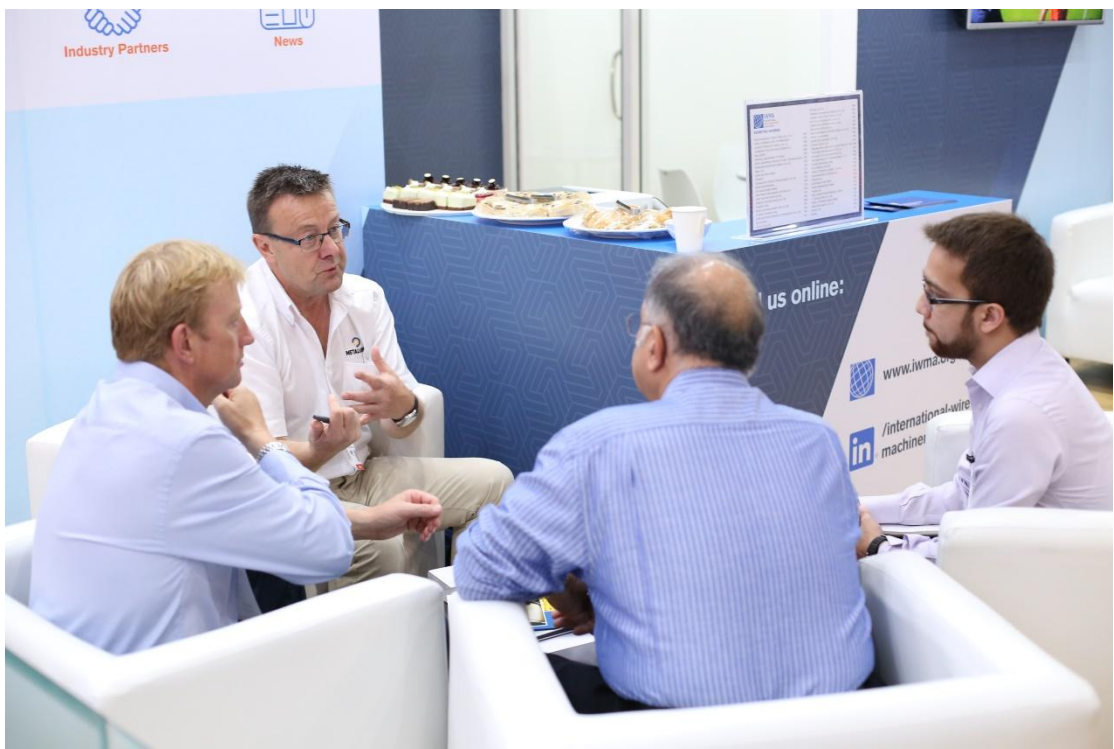




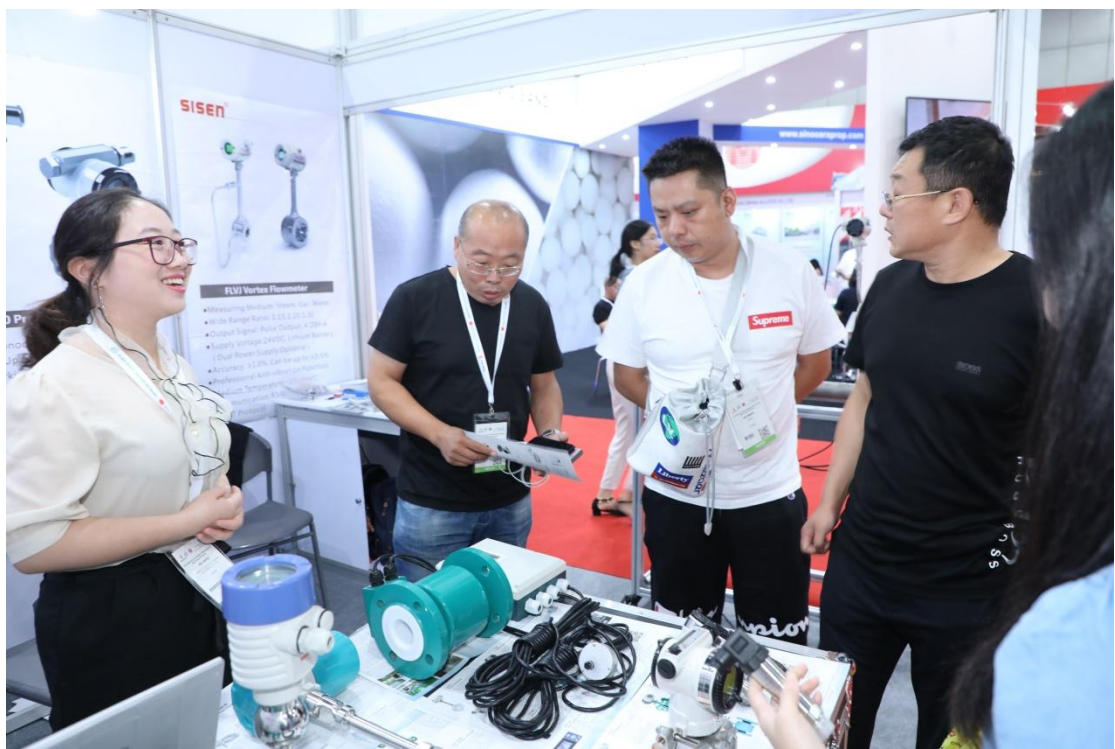
中外商贸交流











## 行业洞悉 遇见趋势

凸显智能化、绿色化与品牌化的“高效智能铸造装备与技术发展论坛”、“绿色环保铸造材料与技术发展论坛”与 DISA 技术研讨会洞悉产业前沿，写下转型升级成果，促进产学研相结合；

苏州明志科技、DISA、南京固华、金璞、圣泉与开泰集团携最新研究成果助阵展会，同时派

代表出席论坛并就烧结陶瓷铸造砂工艺，高效、环保铸造清洁解决方案、智能、高效铸件打磨、清理技术等对铸造生产的一系列改进为现场观众做了精彩分享，论坛上，各企业重点向与会人员介绍了同泰国需求相匹配的铸造设备、装备，环保绿色铸造原辅材料与最新、最完整铸造解决方案，受到现场参会人士一致好评。



### 拓展专业服务/历史性时刻

为更好服务企业发展，9月20日，中铸协泰国办事处在济南玫德集团驻泰工厂——泰钢管配件有限公司（SF）正式成立，这一平台将致力于为中泰企业经济协作、商务交流与友好往来牵线搭桥、提供服务。



人气火爆 订单满满

首届展会实现了品牌推广与产业效益的双丰收，环保绿色的铸造用原辅材料，高端铸件、压铸件、模具，智能化设备以及创新型技术等以卓越的品质、良好的口碑俘获了无数国内外参会朋友的“芳心”，不仅提升了“中国铸造名片”的品牌影响力，同时推动了中泰优质资源和优质市场的精准对接。三天的展期，前来洽谈采购的专业买家与企业热烈互动，一张张订单，一次次合作意向在一次次握手中达成。



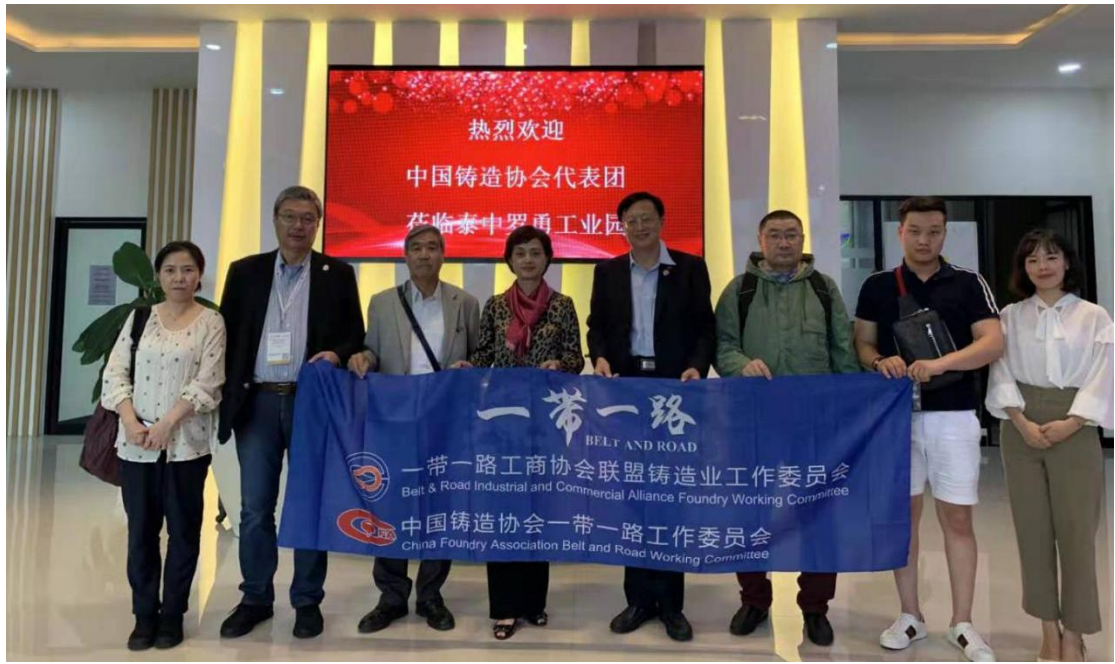
山东青岛恒林斩获 45.8 万美金的项目订单

### 观摩实践成果 交流成功经验

展会期间，地方秘书长团、香港团与亚洲铸造联合会代表团、台湾铸造工业同业公会代表团兵分多路，分别前往立中集团、玫德，罗勇工业园，浦江，豪迈进行考察交流。







### 展商寄语

通过展会平台，海内外展商纷纷向 Metal Thailand 2019 送出寄语、提出希望：

“尽管是第一届泰国铸造展，但我们展前准备充分，现场到访企业超过 40 家，都进行了深入沟通并达成合作意向，通过此次展会我们对泰国本土以及东南亚市场也有了更加深入的认识，在此要再次感谢主办方及多位新老朋友的支持，希望行业内的朋友们能够携起手来共同创造辉煌！”

“我们是中铸协的老展商了，之前中铸协举办的“铸博会”与“压铸展”我们每届都参与，每次都能有不同的收获，此次跟随海外出展，依旧没有让我们失望，每天在展会上遇到的客

户，总人数多、质量高，我们非常高兴在通过此次展会挖掘到了更多东南亚市场潜在客户并达成初步合作意向”。

“我们对展会的规模及专业性和国家化都非常满意，它展示了中国铸造行业的最新发展成果，同时也是了解东南亚市场趋势的重要平台。今后，我们将与东南亚客户紧密联系，生产出更多适合市场需求的产品”。

“第一次泰国办展，就取得这样的效果真的是超出预期，通过此次展会不仅提高了我们的销售额，同时也有利于拓展我们的品牌，我们已经计划报名参加下一届展会”。

“此次展会立足泰国，辐射东南亚及整个亚太地区，助力中外金属工业企业实现产能精准对接”。

“‘M+M Thailand 2019’是一个非常专业的铸造冶金行业展会。感谢中铸协架设了这个全球性的、全行业的展览平台，在这里我们不但能寻找到优质的客户还能与同行进行最新产品、技术上的交流。此次出展我们收获颇多，看着现场火爆的人气让我们更加相信东南亚市场的广阔前景。感谢主办方在帮助展商宣传方面所做的努力和优质服务，也祝愿“**Metal Thailand 2019**”可以越办越好，明年，我们泰国再见”！

“通过参加泰国展，让我们更加了解东南亚市场的深度需求，与上下游产业链的供需方欢聚一堂，也明确了公司产品在市场上的竞争力”。